

20192463849

МИНИСТЕРСТВО ЗА ФИНАНСИИ

Врз основа на член 61 став (21) од Законот за акцизите* („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 108/19, 143/19 и 225/2019) министерот за финансии донесе

ПРАВИЛНИК ЗА ДИМЕНЗИИТЕ, ФОРМАТА И ОЗНАКИТЕ НА АКЦИЗНАТА МАРКА, НАЧИНОТ НА ПРИЈАВУВАЊЕ И ПОДИГНУВАЊЕ НА АКЦИЗНИТЕ МАРКИ, СОДРЖИНАТА НА ИЗВЕШТАИТЕ ЗА ПОДИГНАТИ, ИСКОРИСТЕНИ И ВРАТЕНИ АКЦИЗНИ МАРКИ, НАЧИНОТ НА ВРАЌАЊЕ НА НЕИСПРАВНИ, НЕИСКОРИСТЕНИ И ОШТЕТЕНИ АКЦИЗНИ МАРКИ, КАКО И НАЧИНОТ НА УНИШТУВАЊЕ НА АКЦИЗНИТЕ МАРКИ

Член 1

Со овој правилник се пропишуваат димензиите, формата и ознаките на акцизната марка, начинот на пријавување и подигнување на акцизните марки, содржината на извештаите за подигнати, искористени и вратени акцизни марки, начинот на враќање на неисправни, неискористени и оштетени акцизни марки, како и начинот на уништување на акцизните марки.

Член 2

(1) Акцизните марки со кои се обележуваат алкохолните пијалаци и меѓупроизводите кои се произведуваат или увезуваат на акцизното подрачје треба да имаат испечатени посебни ознаки и сериски број.

(2) Содржината на посебните ознаки за означување на акцизните марки со кои се обележуваат алкохолните пијалаци и меѓупроизводите е дадена во Прилог 1 кој е составен дел на овој правилник.

Член 3

(1) При изработка и печатење на акцизните марки од член 2 на овој правилник се вградуваат заштитни елементи и сигурност на автентичноста.

(2) Заштитните елементи се вградуваат во хартијата, холограмот и при печатењето на акцизната марка и тоа:

- 1) дел се нескриени и видливи со голо око;
- 2) дел се полускриени и видливи со помошни средства и
- 3) дел се скриени и невидливи, кои можат да се распознаат само со користење на специјални уреди или инструменти.

Член 4

(1) За обележување на алкохолните пијалаци и меѓупроизводите се користат четири типа на акцизни марки Тип 1, Тип 2, Тип 3 и Тип 4.

(2) Акцизните марки од Тип 1, Тип 2 и Тип 3 се со ширина 60 мм и висина 15 мм и се изработуваат од бездрвна самолеплива хартија во правоаголна форма и содржат холограмска лента со широчина од 5 мм вертикално поставена на левата страна од акцизната марка, заштитни ознаки со сериски број, податоци за зафатнината на пакувањето и податок за волуменскиот процент на алкохол во производот кој се обележува.

(3) Акцизните марки од Тип 4 се со ширина 60 мм и висина 15 мм и се изработуваат од бездрвна самолеплива хартија во правоаголна форма и содржат холограмска лента со ширина од 5 мм вертикално поставена на левата страна од акцизната марка, заштитни ознаки со сериски број.

(4) Акцизните марки од Тип 1 и Тип 4 се со основна сина боја, а текстот и ознаките се со црна боја и се користат за обележување на алкохолни пијалаци и меѓупроизводи кои се пуштаат во слободен промет од страна на увозници или држатели на акцизен склад за производство и/или складирање на алкохолни производи и/или меѓупроизводи.

(5) Акцизните марки од Тип 2 се со основна црвена боја, а текстот и ознаките се со црна боја и се користат за обележување на алкохолни пијалаци и меѓупроизводи произведени од страна на мали независни производители на етил алкохол и жестоки алкохолни пијалаци за комерцијални цели - мали дестилерии.

(6) Акцизните марки од Тип 3 се со основна зелена боја, а текстот и ознаките се со црна боја и се користат за обележување на жестоки алкохолни пијалаци произведени од страна на земјоделци – мали производители на жестоки алкохолни пијалаци.

(7) Формата и содржината на акцизните марки од став (1) на овој член се дадени во Прилог 2 кој е составен дел на овој правилник.

Член 5

Пријавата за планирани количини на акцизни марки за обележување на алкохолните пијалаци и меѓупроизводите се поднесува од 1 до 10-ти во месецот за планирани количини за наредниот месец. Пријавата се поднесува во електронска форма преку користење на компјутерскиот систем на Царинската управа.

Член 6

Барање за подигнување на акцизни марки се доставува во електронска форма со користење на компјутерскиот систем на Царинската управа. Во барањето се внесува податокот за бројот на пријавата за планирани количини на акцизни марки, податокот за бројот на одобрената гаранција за обезбедување на акцизен долг за акцизни марки и количината на акцизни марки која се подига.

Член 7

(1) Акцизната марка за обележување на алкохолни пијалаци и меѓупроизводи се лепи на секое поединечно комерцијално пакување на тој начин што дел од марката се лепи на затварачот, а останатиот дел на грлото на шишето, така да при отворањето на шишето, акцизната марка се оштети. Положбата на акцизната марка може да биде преку затварачот (во облик на буквата “U”) или до пола затварач (во облик на буквата “L”) така што при отворањето на поединечното комерцијално пакување акцизната марка да се оштети.

(2) Ако алкохолните пијалаци или меѓупроизводи кои се пуштаат во слободен промет на акцизната територија се пакувани во лименки со отварач во облик на прстен, акцизните марки се лепат странично на секое поединечно пакување.

(3) Акцизните марки се лепат редоследно, според посебните ознаки и серијата.

(4) За обележување на алкохолните пијалаци и меѓупроизводите може да се користат само неоштетени акцизни марки.

(5) Акцизните марки кои се оштетени при постапувањето со нив, држателот на акцизен склад или увозникот треба да ги предадат на надлежниот царински орган залепени на посебен табак хартија.

(6) За оштетени акцизни марки се сметаат само акцизни марки на кои е видлив серискиот број на акцизната марка и во спротивно се сметаат за трајно оштетени.

(7) Неискористените акцизни марки и оштетените акцизни марки се предаваат на надлежниот царински орган заедно со извештајот за подигнати, искористени и вратени акцизни марки.

(8) Во случај кога подигнатите акцизни марки се неисправни како резултат на грешка или оштетување настанати во процесот на нивното печатење, држателот на акцизен склад или увозникот до надлежниот царински орган во роковите согласно член 61 став (13) од Законот за акцизите, поднесуваат барање за замена на неисправни акцизни марки при што ги приложуваат неисправните акцизни марки кон барањето.

Член 8

(1) Во извештајот за подигнати, искористени и вратени акцизни марки се наведени количините на искористени, оштетени, изгубени и неискористени акцизни марки.

(2) Извештајот за подигнати, искористени и вратени акцизни марки се поднесува во електронска форма преку компјутерскиот систем на Царинската управа.

Член 9

Уништувањето на акцизните марки се врши со спалување или со сечење на ситни делови на начин акцизните марки да бидат целосно неупотребливи.

Член 10

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Северна Македонија“, а ќе отпочне да се применува од 1 јануари 2020 година.

Бр. 20-10888/1
29 ноември 2019 година
Скопје

Министер за финансии,
д-р **Нина Ангеловска**, с.р.

ПРИЛОГ 1

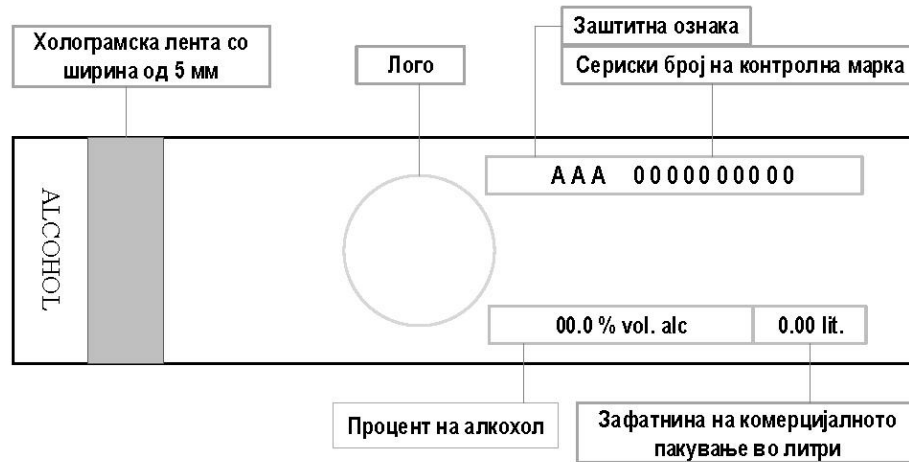
ПОСЕБНИ ОЗНАКИ ЗА ОЗНАЧУВАЊЕ НА АКЦИЗНИ МАРКИ

Ознака	Вид на акцизно добро
S	Алкохолни пијалаци
I	Меѓупроизводи со содржина на алкохол до 15 % Alc./vol.
J	Меѓупроизводи со содржина на алкохол над 15 % до 22 % Alc./vol.

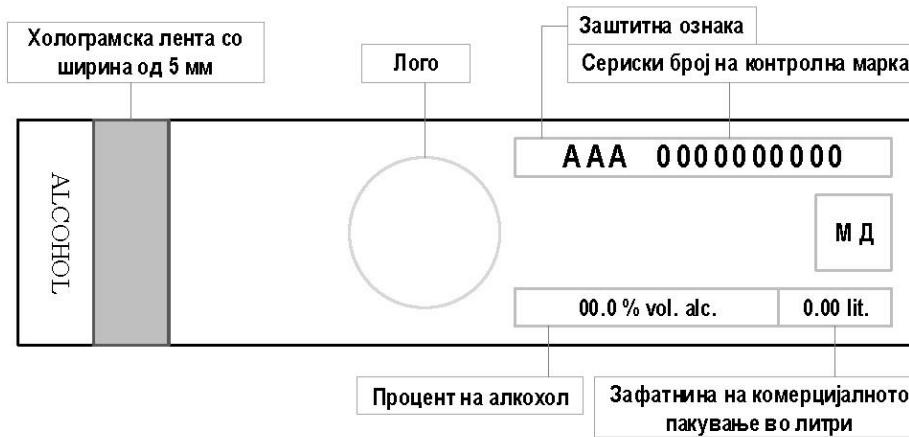
ПРИЛОГ 2

АКЦИЗНИ МАРКИ ЗА ОБЕЛЕЖУВАЊЕ НА АЛКОХОЛНИ ПИЈАЛАЦИ И МЕЃУПРОИЗВОДИ

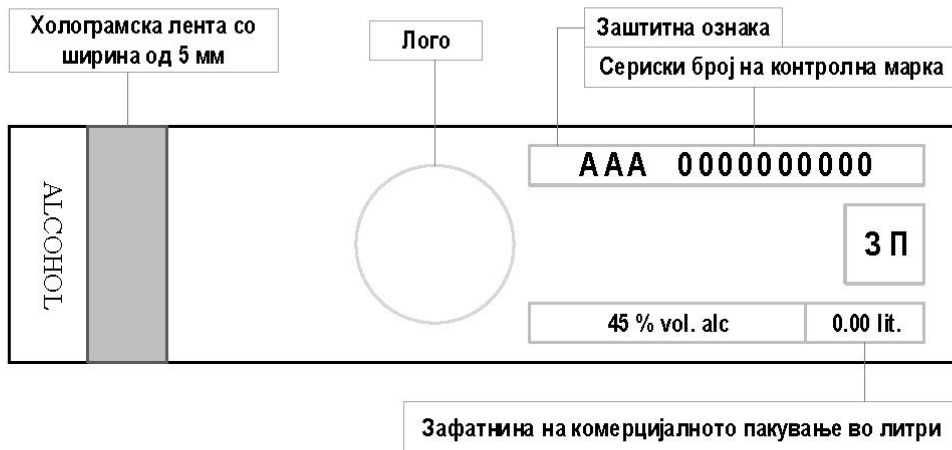
Тип 1 - (димензија 60 мм x 15 мм) - самолепливи



Тип 2 - (димензија 60 мм x 15 мм) - самолепливи



Тип 3 - (димензија 60 мм x 15 мм) - самолепливи



Тип 4 - (димензија 60 мм x 15 мм) - самолепливи

